



eco run



Marcia non competitiva da 5 e 10 Km

organizzata da edizioni **greenplanner**
con il supporto del sito *Nati per correre*.

**Dedicata a chi vive la mobilità
sostenibile dentro e fuori l'ufficio**

ecosostenibile perché:

- si valuterà per ogni singolo concorrente
l'emissione di CO₂ prodotta per raggiungere la gara e sarà compensata con la piantumazione in zona di alberi autoctoni
- è organizzata nelle città più **Green**
- iscrizione gratuita per chi arriva alla partenza **senza inquinare**
- **formazione:** percorso per studenti l'**abbecedario della sostenibilità**



greenplanner **eco run**
in sintesi

- prima marcia **non competitiva** sostenibile italiana
- dedicata a chi crede nella **mobilità sostenibile**
a partire dal sano movimento
- percorso organizzato nel verde della città
- **sostenibile** anche nel **pacco gara green**
(omaggi sponsor, biglietto fiera... tutto in tema green)
- **sostenibile** nella **comunicazione** dell'evento e nei **materiali** utilizzati
- in città rimarrà **traccia** dell'evento con la piantumazione del boschetto
greenplanner **EcoRun** in collaborazione con il Municipio
- **educativa:** previsto un percorso
con tappe informative/formative per i ragazzi

le prime due tappe della



Città di Bolzano:

sabato 21 settembre 2013

San Paolo D'Argon:

domenica 29 settembre 2013

largo ai giovani **Green:** l'abecedario della sostenibilità

a cura di *sentichestoria*
associazione culturale



prevede un particolare coinvolgimento delle scuole:

a tutti gli studenti verrà consegnata una scheda **quiz**
(ne saranno organizzate due a seconda della fascia di età: primarie/secondarie)
le cui risposte si ritroveranno lungo il percorso della gara
(TOTEM DA SPONSORIZZARE). A chi consegnerà la scheda
compilata adeguatamente verrà consegnato un premio particolare

attività di comunicazione

in ottica sostenibile (no stampe di volantini)

- **creazione minisito greenplannerEcoRun collegato a:**
magazine.greenplanner.it
Nati per correre
- **pagina facebook e altri social**
- **comunicati stampa evento**
- **pluri invio newsletter a:**
aziende **Green**
scuole primarie e secondarie
delegazioni Comuni
famiglie
associazioni



vantaggi sponsor

greenplanner **eco run** 

Sponsorizzare la **green**planner *EcoRun* vuol dire:

- raggiungere un target che fa della sostenibilità la propria ragione di vita (filiera aziendale, Comuni, famiglie)
- promuovere le proprie strategie ecosostenibili
- partecipare a un'iniziativa **green** da citare nel proprio bilancio sostenibile
- lasciare il **segno** con la piantumazione (targa del boschetto)
- partecipare al quiz l'**abecedario della sostenibilità** dedicato agli studenti partecipanti (totem dello sponsor)
- lasciare gadget da inserire nel pacco gara
- presenza sulla pagina **green**planner *edizione 2014* dedicata all'iniziativa (l'almanacco sarà consegnato a tutti i partecipanti)
- tariffa agevolata per spazi su **green**planner *edizione 2014*

visibilità data allo sponsor

visibilità su minisito **green**planner**EcoRun**

- banner su minisito (6 mesi)
- presenza su comunicati stampa
- logo newsletter
- utilizzo nostro logo **green**planner**EcoRun** su vostro sito come sponsor dell'iniziativa

visibilità in loco

- logo sponsor su info point partenza e arrivo della **green**planner**EcoRun**
- logo sponsor sulle pettorine e sulla **Bag green**planner**EcoRun**
- possibilità di inserire proprio gadget nella **Bag green**planner**EcoRun**
- possibilità di sponsorizzare totem dell'**abbecedario della sostenibilità** con domanda sostenibile
- possibilità di premiare con gadget aziendali i partecipanti all'**abbecedario della sostenibilità**
- logo sponsor nella targa boschetto **green**planner**EcoRun**

visibilità su gp2014

- presenza su pagina **green**planner**EcoRun**
(**green**planner che sarà consegnata a tutti i partecipanti)
- tariffa agevolata per spazi su **green**planner *edizione 2014*

