

Ass
Adige
08/07/2017

MASSIMO GIRARDI

Transdolomites: «Promuovere il cambio di mobilità sui Passi»

di **Luciano Chinetti**

CAVALESE

Avanti tutta con la mobilità alternativa sul passo Sella. Anche Transdolomites approva e sostiene la serie di iniziative che ruotano attorno alla chiusura ai mezzi a motore nei mercoledì di luglio e agosto. Puntando sulla valorizzazione dell'intero viaggio con i mezzi pubblici, a partire dal fondovalle. Per rendere la salita sui passi un'esperienza emozionante.

«Ogni proposta di cambiamento - chiarisce Massimo Girardi - comporta delle resi-

stenze ma cambiare si deve e il cambiamento delle modalità di mobilità nelle Dolomiti deve procedere con convinzione e determinazione non rinunciando comunque mai al confronto con tutte le istanze. Noi vogliamo allo stesso tempo contribuire con una serie di proposte: 1) Guardiamo a queste giornate facendo in modo che Passo Sella e in seguito anche gli altri passi dolomiti diventino una meta appetibile, non solo la destinazione in quota ma il modo con il quale la si è raggiunta. 2) Per fare ciò non è sufficiente qualificare

esclusivamente l'ultimo miglio, ma l'evento vero e proprio lo deve diventare il viaggio da tutto il fondovalle sino ai passi. Ciò significa la partenza dall'hotel, dal paese e magari dalle città di Trento e Bolzano. Ciò permetterebbe di rendere sempre più attrattivo e efficace l'uso del mezzo pubblico a scapito dell'utilizzo dell'auto privata. 3) L'ingrediente forte di questa ricetta è quello di promuovere nel turista l'emozione di visitare le Dolomiti finalmente libero dall'impegno della guida del veicolo. 4) Serve una forte azione di comunica-



Massimo Girardi

zione. Il potenziamento del Tpl nei collegamenti tra Cavalese e Penia e ritorno con frequenza ai 30 minuti in vigore sino al 9 settembre rappresenta un passo in avanti per il servizio turistico e per i residenti. Serve però una forte

campagna di comunicazione da parte della Provincia e Trentino Trasporti. 5) Il nostro suggerimento è di inserire nella home page dei rispettivi siti web un banner ben visibile in modo che chi naviga in rete possa accedere con facilità a quel tipo di comunicazione. Comunicazione che attraverso le Api deve essere girata a tutto gli hotels. È fondamentale - conclude Girardi - che l'informazione sia il più capillare possibile e che ogni hotel si attrezzi diventando un info point per la mobilità pubblica. Ovviamente queste informazioni devono essere accessibili attraverso la moderna tecnologia della telefonia». Transdolomites ha inserito infatti sulla home page del proprio sito www.transdolomites.eu il link per consultare l'orario della Trentino Trasporti nella tratta tra Cavalese e passo Fedata.