

KLIMAMOBILITY 2011

www.klans.it

22 - 24 settembre 2011 | Bolzano

Salone della mobilità sostenibile

gio-ven: 9.00-18.00 | sab: 9.00-17.00

plus

ASSIEME A:

KLIMAENERGY 2011

FIERA INTERNAZIONALE DELLE
ENERGIE RINNOVABILI PER
USI COMMERCIALI E PUBBLICI

Area Test
IN FIERA

**Convegno
internazionale**

Online Ticket
INGRESSO RIDOTTO



FIERABOLZANO  MESSEBOZEN

www.klima-mobility.it

ALTO ADIGE 

SPONSOR

 CASSA DI RISPARMIO

 FORST
SPEZIALBIER
BRÄUEREI
1872

 ITAS
ASSICURAZIONI

PARTNER

AUTONOME
PROVINZ
SÜDTIROL  PROVINCIA
AUTONOMA
DI BOLZANO
ALTO ADIGE

 AHK
Camera di Commercio
Italo-Germanica
Deutsch-Italienische
Handelskammer

 DE
Die Deutsche Energie



Il profilo di Klimamobility

Klimamobility è il salone di Fiera Bolzano dedicato alla mobilità sostenibile.

L'evento offre agli operatori del settore una piattaforma informativa sulla mobilità elettrica, ibrida e ad idrogeno, presentando le nuove tecnologie e le ultime novità, dai veicoli ai sistemi di ricarica, dalle batterie ai sistemi di trazione.

Le ricerche indicano che il 70% degli automobilisti è oggi propenso all'acquisto di un veicolo elettrico.

Klimamobility presenterà i temi della mobilità elettrica a 2, 3 e 4 ruote e sarà integrata da un congresso internazionale, da un'area test e da mostre a tema.

Klimamobility si svolge in contemporanea con Klimaenergy, fiera internazionale delle energie rinnovabili per usi commerciali e pubblici, evento cui partecipano oltre 200 aziende dall'Italia e dall'estero e che vede già la presenza di numerosi operatori del settore e amministrazioni pubbliche competenti per la sostenibilità ambientale.

Perché partecipare

1. Klimamobility è punto d'incontro per gli operatori della mobilità elettrica e rappresenta una vetrina ideale per presentare le ultime novità e tecnologie del settore.
2. Il congresso internazionale che accompagna l'evento garantisce la presenza di esperti della mobilità sostenibile dall'Italia e dall'estero.
3. Tramite le fiere di successo Klimahouse e Klimaenergy, Fiera Bolzano è già in contatto con migliaia di operatori da tutta Italia sensibili alle tematiche della sostenibilità e dell'ambiente.
4. Un gruppo di esperti accompagna lo sviluppo della manifestazione, monitorando sull'attualità dei temi presentati al salone.
5. Bolzano e l'Alto Adige sono noti per la loro competenza nel settore ed assicurano la cornice ideale all'evento.
6. L'area test permette di far testare agli operatori i veicoli e le tecnologie presentate in fiera.

A chi si rivolge

Alla visita della rassegna sono invitati operatori delle seguenti categorie:

- Funzionari e collaboratori di uffici mobilità di enti e istituzioni pubbliche;
- Dirigenti pubblici;
- Rivenditori specializzati;
- Ditte di noleggio bici/auto;
- Imprenditori e funzionari dell'industria;
- Albergatori;
- Imprenditori agricoli e forestali;
- Istituzioni di ricerca & sviluppo;
- Banche e servizi finanziari;
- Fornitori di viaggi ed escursioni con veicoli sostenibili.

CONVEGNO
INTERNAZIONALE

ESPOSIZIONE
COMMERCIALE

STRUTTURA DEL SALONE

AREA TEST

MOSTRE
TEMATICHE

I settori dell'esposizione

Klimamobility mette in vetrina:

- Veicoli elettrici, ibridi e a idrogeno a 2, 3, 4 ruote;
- Componenti per veicoli sostenibili;
- Rivenditori di veicoli e accessori;
- Attrezzature e colonnine per la ricarica dei mezzi;
- Assistenza e riparazione;
- Accessori;
- Fornitori di viaggi ed escursioni con veicoli sostenibili;
- Istituti di ricerca, studi di consulenza;
- Istituzioni pubbliche;
- Associazioni;
- Stampa specializzata.

Il Congresso Internazionale e gli eventi di Klimamobility

Congresso internazionale | Parte centrale del programma collaterale è rivestita dal congresso internazionale che tratterà tematiche di grande attualità nel settore della mobilità elettrica. I temi ed i relatori sono identificati e scelti all'interno del gruppo di esperti che segue da vicino lo sviluppo di Klimamobility.

Area test | All'interno della manifestazione viene allestita un'area test a disposizione delle aziende partecipanti. Sarà possibile far conoscere da vicino i vantaggi delle nuove tecnologie oppure far testare i veicoli agli operatori presenti in fiera.

La comunicazione

Le azioni di comunicazione del salone puntano su quattro vie principali di comunicazione: **CAMPAGNA PUBBLICITARIA e ATTIVITÀ DI PR** | è prevista un'intensa campagna pubblicitaria con inserzioni e articoli su riviste specializzate per promuovere il salone e il congresso che accompagna l'evento.

MARKETING DIRETTO | invio a più riprese di informazioni e newsletter alla nostra qualificata banca dati di operatori; collaborazione con istituzioni e associazioni, communities e social media.

INTERNET | informazioni sempre aggiornate sulla fiera: novità, programma del congresso internazionale e degli eventi di contorno, lista espositori, comunicati stampa e newsletter.

COMUNICAZIONE | sinergie di comunicazione tra Klimaenergy e Klimamobility per raggiungere il giusto target di interessati.

Il Vostro spazio a Klimamobility

Per maggiori informazioni e per prenotare uno spazio espositivo potete rivolgervi a:

Fabio Da Col

Tel. +39 0471 516 023 | Fax +39 0471 516 111
dacol@fierabolzano.it

Franziska Sinn

Tel. +39 0471 516 041 | Fax +39 0471 516 111
sinn@fierabolzano.it



KLIMAMOBILITY 2011

Salone della mobilità sostenibile
Bolzano, Italia
22 - 24 settembre 2011
www.klima-mobility.it

Ditta _____

Partita IVA _____

Codice Fiscale _____

Via/Piazza _____

CAP _____ città _____ provincia/paese _____

tel _____ cellulare _____ fax _____

e-mail _____

internet _____

persona referente: nome _____ cognome _____

funzione _____

Desidero ricevere l'offerta via fax e-mail posta

Superficie espositiva

area stand _____ m² stand di fila stand ad angolo stand di testa stand ad isola
 area libera allestimento BASIC allestimento PLUS

per l'esposizione dei seguenti articoli _____

Settori

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> veicoli elettrici | <input type="radio"/> tecnologie di accumulazione | <input type="radio"/> accessori & componenti |
| <input type="radio"/> veicoli ibridi | <input type="radio"/> tecnologie di ricarica | <input type="radio"/> assistenza e riparazione |
| <input type="radio"/> veicoli a idrogeno | <input type="radio"/> tecnologie di trazione | <input type="radio"/> servizi |
| <input type="radio"/> energia & infrastrutture | <input type="radio"/> engineering | <input type="radio"/> altro _____ |

Condizioni di partecipazione

Area libera per i primi 50 m² € 73,00/m²
da 51 a 100 m² € 43,00/m²
per ogni successivo m² € 27,00/m²
allestimento BASIC € 38,50/m²
allestimento PLUS € 53,50/m²

Sovrapprezzi

stand ad angolo € 78,00
stand di testa € 104,00
stand ad isola € 156,00

Condizioni generali di partecipazione

Quota di ammissione
per espositore/coespositore € 200,00
Assicurazione € 1,00/m²
(max. 64,00 €)

INFORMATIVA ESSENZIALE: i dati raccolti vengono utilizzati da FIERA BOLZANO SpA per fini amministrativi e statistici. Informativa completa relativa al trattamento dei dati personali: www.fierabolzano.it/privacy-i.htm.

CONSENSO PER ATTIVITÀ PROMOZIONALI ANCHE MEDIANTE STRUMENTI TELEMATICI: ai sensi del Dlgs nr. 196 del 30/06/2003 "CODICE DELLA PRIVACY", art. 23 il sottoscritto acconsente che i dati personali forniti vengano utilizzati da FIERA BOLZANO SpA per finalità informative, marketing, pubblicità e rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, compreso l'invio di materiale illustrativo relativo alla fiera in oggetto. I dati in oggetto potranno anche essere trasmessi ai mass media.

Sì, dò il consenso Data _____ Firma _____